

Vadingo.com Daten & Fakten

Gründer:	Frank Mansfeld: Marketing- und Werbefachmann Jochen Gülden: IT Systementwickler und Werbefachmann Thomas Marx: Hotelier, Tourismus- & Marketingfachmann
Gründung:	09. Oktober 2009 / Onlinestart: 31. März 2010
Firmensitz:	Palma de Mallorca
Angestellte:	20 Mitarbeiter
Geschäftsmodell:	Reverse Auctioning
Webpräsenz:	http://www.vadingo.com http://govadingo.com

Wie funktioniert Vadingo.com für den Urlauber?

Den Urlauber erwartet ein völlig neues Buchungsgefühl: Jetzt kann nicht nur das Datum und das Ziel bestimmt, sondern auch der eigene Wunschpreis festgelegt werden. Nachdem vom Vadingo.com System eine Auswahl an passenden Unterkünften getroffen wurde, kann der Urlauber – und das ist einzigartig in der Reisebuchung – eine Preisanfrage über Vadingo.com an das entsprechende Hotel oder Feriendomizil stellen. Sind sich Anbieter und Gast handlungseinig, geht es an die Buchung: Buchungsbutton klicken, fertig. Die Rechnung wird bei Ankunft in der Urlaubsunterkunft beglichen.

Wie funktioniert Vadingo.com für den Hotelier?

Hoteliers und Vermieter von Ferienwohnungen, -apartments oder -häusern können sich kostenlos bei Vadingo.com anmelden. Ergibt das Vadingo.com-Matching eine mindestens 80-prozentige Übereinstimmung der angebotenen Unterkunft mit der Suchanfrage eines potentiellen Urlaubers, wird der Anfragende über die jeweiligen Angebote informiert. Ist der Kunde interessiert, stößt aber auf mehrere vergleichbare Angebote, kann der Preis vom Hotelier überdacht, verbessert und mit Extras reizvoller gestaltet werden. Je nach aktueller Buchungslage und Marktsituation können Vermieter nun selbst und individuell den Preis für Ferienzimmer bestimmen. Ein weiterer Vorteil: Bis zur eigentlichen Kaufentscheidung können die Anbieter anonym bleiben und sind somit nicht mit anderen Hotelangeboten vergleichbar.

Pressekontakt:

markengold PR GmbH

Manja Buschewski

Gleditschstraße 46

10781 Berlin

Tel.: (030) - 219159-60

m.buschewski@markengold.de

<http://www.markengold.de>